

*English follows

Appel à communications
Colloque étudiant international du partenariat CINEXMEDIA

Le partenariat CINEXMEDIA vous invite à soumettre une proposition de communication pour la deuxième édition du colloque étudiant international du partenariat CINEXMEDIA, qui se tiendra le mardi 25 novembre 2025 à l'Université de Montréal.

Colloque étudiant international du partenariat CINEXMEDIA - Étudier l'expérience cinématographique : processus, méthodes et défis

Dans un monde où les écrans occupent une place omniprésente, il devient impératif de comprendre les fonctions et les bénéfices potentiels de l'expérience cinématographique auprès de divers groupes de population. Cela requiert la mise en œuvre d'une approche théorique, historique et empirique portant sur les contenus audiovisuels. Il s'agit également d'explorer, dans une perspective intersectorielle, les principes sous-jacents qui structurent ces expériences – tels que le rythme, l'image et le son.

Or, l'étude des expériences cinématographiques est complexe, puisque les œuvres sont multifactorielles. Elles mêlent des composantes visuelles et sonores interconnectées, porteuses de récits et de significations variées. Les spectateur·rices, quant à elleux, mobilisent un bagage de connaissances, des sensibilités singulières et des expériences personnelles qui influencent la réception et l'interprétation des œuvres audiovisuelles. De plus, le contexte de visionnement joue un rôle déterminant : regarder un film en salle, sur un écran domestique ou sur un téléphone mobile génère des expériences profondément différentes. Comment étudier l'expérience cinématographique de manière rigoureuse ?

Ce colloque propose d'examiner les méthodes pour étudier les expériences cinématographiques de manière écologique et scientifique:

- **Écologiques**, car elles doivent refléter les situations réelles de visionnage, en dehors des dispositifs expérimentaux standardisés ;
- **Scientifiques**, car elles doivent permettre d'isoler, d'observer et d'analyser les variables qui influencent ces expériences.

Les propositions peuvent aborder, sans s'y limiter :

- La constitution de filmographies et l'exploration d'archives pour la recherche académique;
- Les créations audiovisuelles à visée scientifique ;
- Les processus de recherche-crédation pour des dispositifs spécifiques ;
- Les approches théoriques et empiriques du visionnage et de la réception ;
- Les innovations méthodologiques et technologiques dans l'étude des expériences spectatorielles.
- Les outils numériques et l'extraction de données pour analyser l'impact des films sur les publics.

Afin d'ouvrir un dialogue fécond sur l'étude des expériences spectatorielles, nous encourageons des contributions provenant de divers horizons disciplinaires (cinéma, études culturelles, psychologie, neurosciences, sociologie, etc..) de formes diverses (présentation d'œuvre, conférence, études de cas, revues systématiques, ateliers ou sessions interactives) et de recherche-crédation.

La participation est ouverte à l'international, mais est limitée aux étudiant·es des cycles supérieurs et postdoctorant·es. Nous encourageons les communications en présentiel, au local C-3061 au pavillon Lionel-Groulx de l'Université de Montréal, mais il y aura la possibilité de présenter par visioconférence pour les participant·es dans l'impossibilité d'être sur place.

Le comité organisateur invite les personnes intéressées à soumettre une proposition de communication. Pour appliquer, veuillez fournir :

- Un résumé de votre présentation (Au plus 500 mots);
- Une courte biographie des participant·e·s (2-3 lignes);
- 3 à 5 mots-clés liés au thème de la communication;
- Les besoins techniques et logistiques particuliers pour la présentation.
- Pour les projets de recherche-crédation, un aperçu du travail artistique qui sera présenté.

L'application se fait par courriel, à l'adresse cinexmedia@labocinememias.ca, avant le 15 octobre 2025.

Call for Papers CINEXMEDIA Partnership International Student Conference

The CINEXMEDIA Partnership invites you to submit a paper proposal for the second edition of the CINEXMEDIA Partnership International Student Conference, to be held on Tuesday, November 25, 2025, at the Université de Montréal.

CINEXMEDIA Partnership International Student Conference - Studying the Cinematic Experience: Processes, Methods, and Challenges

In a world where screens are ubiquitous, it is imperative to understand the functions and potential benefits of the cinematic experience for various population groups. This requires the implementation of a theoretical, historical, and empirical approach to audiovisual content. It also involves exploring, from an intersectoral perspective, the underlying principles that structure these experiences—such as rhythm, image, and sound.

However, the study of cinematic experiences is complex, since works are multifactorial. They combine interconnected visual and sound components, carrying varied narratives and meanings. As for spectators, they have singular sensibilities and personal experiences that influence the reception and interpretation of audiovisual works. In addition, the viewing context plays a determining role: watching a film in a theater, on a home screen or on a mobile phone generates profoundly different experiences. How can we study the cinematic experience rigorously?

This conference proposes to examine methods for studying film experiences in an ecological and scientific manner:

- Ecological, because they must reflect real-life viewing situations, beyond standardized experimental designs;
- Scientific, because they must allow for the isolation, observation, and analysis of the variables that influence these experiences.

Proposals may address, but are not limited to:

- The creation of filmographies and the exploration of archives for academic research;
- Audiovisual creations for scientific purposes;
- Research-creation processes for specific devices;
- Theoretical and empirical approaches to viewing and reception;
- Methodological and technological innovations in the study of spectator experiences.
- Digital tools and data mining to analyze the impact of films on audiences.

To foster a fruitful dialogue on the study of spectator experience, we encourage contributions from diverse disciplinary backgrounds (cinema, cultural studies, psychology, neuroscience, sociology, etc.), in various formats (work presentations, lectures, case studies, systematic reviews, workshops, or interactive sessions), and in research-creation.

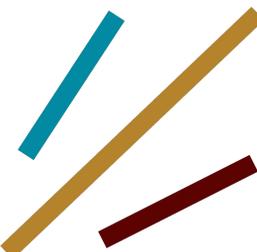
Participation is open internationally but is limited to graduate students and postdoctoral researchers. We encourage in-person presentations in room C-3061 of the Lionel-Groulx Building at the Université de Montréal, but videoconference presentations will be available for participants unable to attend.

The organizing committee invites interested individuals to submit a proposal for a presentation. To apply, please provide:

- A summary of your presentation (maximum 500 words);
- A short biography of the participants (2-3 lines);
- 3 to 5 keywords related to the presentation theme;
- Specific technical and logistical requirements for the presentation.
- For research-creation projects, an overview of the artistic work to be presented.

Applications should be submitted by email to cinexmedia@labocinemedias.ca before October 15, 2025.

C I N
E X
M E D I A



**ACTIVITÉS
ÉTUDIANTES**