

# FINANCEMENT

23/01

## Organismes culturels

Bianca Gonzalez, Wapikoni Mobile, Montréal

30/01

## Budgets de production

Arantza Maldonado, Faits Divers Média, Montréal

# POLITIQUES CULTURELLES

06/02

## Réglementations et institutions financières

Daniela Mujica, Productions Ocho, anciennement Téléfilm, Montréal

20/02

## Enjeux d'équité, diversité, inclusion et accessibilité

En collaboration avec Au-delà des Frontières

Diego Briceño, Fonds des Médias du Canada et Cuiba Films Inc., Montréal

# FESTIVALS DE CINÉMA

27/02

## Industrie festivalière

Coppélia Laroche-Francoeur, Festival Filministes, Montréal

20/03

## Programmation de films

Catherine Bergeron, Festival du Nouveau Cinéma, Montréal

# DISTRIBUTION ET EXPLOITATION

03/04

## Salles de cinéma indépendant

Florence Julien-Gagnier, Cinéma Moderne, Montréal

10/04

## Distribution, diffusion et promotion du cinéma indépendant

Benjamin Hogue, Les Films du 3 mars, Montréal

Salle 3061

Carrefour des Arts  
et des Sciences  
UdeM-Pavillon Lionel-  
Groulx, 3150, rue Jean-  
Brillant, Montréal

Département d'histoire  
de l'art, de cinéma et des  
médias audiovisuels  
Faculté des arts et des sciences

Université   
de Montréal

 Réverbère  
Concours des Saisons des ESP

# LES INDUSTRIES DES ÉCRANS AU QUÉBEC

01/2025



04/2025

LES JEUDIS  
À 15H30

mythes et réalités d'un renouveau  
professionnel à l'ère du numérique

# FINANCEMENT

23/01

La recherche de fonds dans le cinéma et les médias concerne aussi bien les individus que les collectifs. Le financement, qu'il concerne des institutions culturelles ou des productions audiovisuelles, implique de maîtriser les structures et les procédures de demande de soutien financier. Des expertes en financement, développement d'affaires et création de contenu aideront les étudiant·e·s à se familiariser avec la planification des demandes et à répondre aux attentes des bailleurs de fonds.

30/01

# POLITIQUES CULTURELLES

20/02

Les politiques culturelles examinent le pouvoir, la gestion économique et les politiques identitaires dans les institutions culturelles et financières. Les conférences aborderont l'impact des réglementations sur la production, la distribution et l'exploitation cinématographiques, facilitant l'accès aux fonds nationaux, transnationaux et régionaux. Les intervenant·e·s discuteront des dynamiques financières entre les réalisateurs·rices et les institutions.

# FESTIVALS DE CINÉMA

20/03

Les festivals de cinéma sont des événements clés dans les économies médiatiques interconnectées, jouant un rôle central dans la distribution, l'exploitation des films et le soutien à la production (laboratoires, ateliers, financement). Ce volet réunit des expertes sur deux missions principales : la programmation, qui relie cinéastes, films et publics, et le secteur industriel, facilitant les liens commerciaux et les infrastructures transnationales.

# DISTRIBUTION ET EXPLOITATION

10/04

Ce volet explore le rôle des distributeurs et exploitants dans la circulation des œuvres cinématographiques, en abordant leurs stratégies commerciales, marketing et curatoriales. Les distributeurs ciblent des publics spécifiques en fonction de leur région, tandis que les salles de cinéma indépendantes jouent un rôle crucial dans la valorisation de la production québécoise et canadienne, en l'absence de quotas de contenu national.

Salle 3061  
Carrefour des Arts  
et des Sciences  
UdeM-Pavillon Lionel-  
Groulx, 3150, rue Jean-  
Brillant, Montréal

Département d'histoire  
de l'art, de cinéma et des  
médias audiovisuels  
Faculté des arts et des sciences

Université   
de Montréal

lRéverbère  
Concours des Saisons des ESP

# LES INDUSTRIES DES ÉCRANS AU QUÉBEC

mythes et réalités d'un renouveau professionnel à l'ère du numérique

01/2025



04/2025

LES JEUDIS  
À 15H30