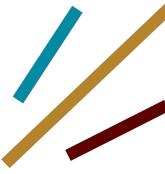


*English follows

L A B O
C I N É
M É D I A S


C I N
E X
M E D I A


Appel à communications **Colloque étudiant international du partenariat CINEXMEDIA**

Le partenariat CINEXMEDIA vous invite à soumettre une proposition de communication pour le Colloque étudiant international du partenariat CINEXMEDIA, qui se tiendra le vendredi 4 octobre 2024 à l'Université de Montréal.

Contribuer au bien-être à l'ère des écrans : une approche intersectorielle entre les études cinématographiques, les sciences de la santé et les sciences sociales.

Pour assurer la pérennité du projet de recherche en cinématographie et médias, il est essentiel d'explorer l'influence des écrans à une époque où nous sommes constamment exposés à ces derniers. Une approche intégrée associant la réflexion académique et la recherche sur le terrain œuvre à combler le fossé entre les sciences de l'image et les contextes de réception d'une part, et les sciences de la santé ainsi que les sciences humaines et sociales d'autre part. En abordant la question des écrans de manière diversifiée, il est possible d'appréhender les enjeux sociétaux, pédagogiques et thérapeutiques liés à l'expérience cinématographique dans une perspective inclusive. C'est dans cette optique que le partenariat CINEXMEDIA fait le pont entre des chercheur·ses de différentes disciplines. Cette démarche permet d'anticiper le rôle que pourraient jouer les études cinématographiques et médiatiques dans un monde en mutation, en élaborant des contenus visuels adaptés à la pluralité des spectateur·trices et des contextes de réception.

Lors de ce colloque étudiant, la nouvelle génération de chercheur·es est invitée à présenter leurs travaux qui visent à fournir des connaissances, des outils et des ressources nécessaires pour faire des écrans une expérience cinématographique enrichissante, englobant ses dimensions cognitive, neurologique, psychologique, physique, culturelle, esthétique et technologique.

La participation est limitée aux étudiant·es des cycles supérieurs et chercheur·es postdoctoraux, mais est ouverte aux diverses disciplines et aux participant·es internationaux. Nous encourageons les communications en présentiel, au local C-3061 au pavillon Lionel-Groulx de l'Université de Montréal, mais il y aura la possibilité de présenter par visioconférence pour les participant·es dans l'impossibilité d'être sur place.

Le comité organisateur invite les personnes intéressées à soumettre une proposition de communication orale.

- Les présentations orales peuvent être sous forme de présentation ou de table-ronde.
- Les présentations peuvent porter sur des travaux de recherche-crédation.

Pour appliquer aux présentations orales, veuillez fournir :

Un résumé de votre présentation (Au plus 500 mots);

Une courte biographie des participant·es;

3 à 5 mots-clés liés au thème de la communication;

Les demandes techniques particulières pour la présentation.

Pour les projets de recherche-crédation, un aperçu du travail artistique qui sera présenté.

L'application se fait par courriel, à l'adresse cinexmedia@labocinememedias.ca, avant le 9 septembre 2024.

Call for papers

International Student Symposium of the CINEXMEDIA partnership

The CINEXMEDIA partnership invites you to submit a communication proposal for the CINEXMEDIA partnership's International Student Symposium, which will be held on Friday, October 4, 2024, at the Université de Montréal.

Contributing to well-being in the age of screens: an intersectoral approach between film studies, health sciences and social sciences.

To ensure the sustainability of research in cinematography and media, it is crucial to examine the pervasive influence of screens in our daily lives. An integrated approach that combines academic reflection with field research is necessary to bridge the gaps between media and reception studies, health sciences, and the human and social sciences. By exploring our interactions with screens from various perspectives, we can gain a comprehensive and an inclusive understanding of the societal, educational, and therapeutic implications of the cinematic experience. The CINEXMEDIA partnership aims to connect researchers from diverse disciplines. This collaborative approach enables us to anticipate the evolving role of film and media studies in a rapidly changing world, fostering the development of visual content that caters to a wide range of audiences and reception contexts.

During this student symposium, the next generation of researchers is invited to present their work, which seeks to provide the knowledge, tools, and resources necessary to enhance the cinematic experience. This includes addressing its cognitive, neurological, psychological, physical, cultural, aesthetic, and technological dimensions.

Participation is limited to graduate students and postdoctoral researchers, but is open to various disciplines, including international participants. We encourage communications in person, in room C-3061 at the Lionel-Groulx pavilion at the Université de Montréal, but there will be the possibility of presenting by videoconference for participants who are unable to be on site.

The organizing committee invites interested people to submit an oral communication proposal.

- Oral presentations can be in the form of a presentation or a round table.
- Presentations may relate to research-creation work.

To apply for oral presentations, please provide:

A summary of your presentation (At most 500 words);

A short biography of the participants;

3 to 5 keywords related to the theme of communication;

Special technical requests for the presentation.

For research-creation projects, an overview of the artistic work that will be presented.

The application is made by email, to the address

cinexmedia@labocinemedias.ca, before September 9, 2024.

